

Sport & Affärer

Nr 3 2013

www.sportaffarer.se



**SPORT & AFFÄRER VÄRDERAR
ALLSVENSKANS SPELARTRUPPER.**
Sid 18-19

**SVERIGES FRÄMSTA
IDROTTSKOMMUNER.**
Läs årets lista och alla
kriterier. Sid 6-7

Sport & Affärer:
**SVERIGES FRÄMSTA
IDROTTSKOMMUNER 2013**

Jakt & Yoga

Evelina Åslund fann
sin väg i fjällen. sid 24-25

Viljan övervinner allt – David Lega
porträtteras. sid 4-5

Idrott & Miljö. sid 10-11



Malin har ordet.
Gymnastikförbundets
ordförande Malin Eggertz-
Forsmark om läget för
gymnastiken. Sid 9



Äkta supporterskap.
Det har Hammarby
Hockey och Wimbledon
gemensamt.
Sid 21

Krönikan.
Björn Hellberg
skriver Stockholm
Opens historia.
Sid 30



2 LEDAREN

Upp ur TV-soffan – Nu söker vi!

Putins självhävelsebehov kan ge Sverige ett Vinter OS. Att lägga in över 350 miljarder i budgeten för ett OS i semesterorten vid Svarta Havet där både han själv, Jeltsin och Stalin byggt sina datjor – ja det är galenskap signerat mannen i öst med svart bälte. Det är knappast en väg IOK kan fortsätta välja om den olympiska rörelsen ska ha kvar sin trovärdighet. Galet är det också när vår idrottsminister påstår att ett Vinter-OS blivit för stort för Sverige. Vi kan nämligen genomföra ett Vinter OS till en helt annan budget än den som råder för fantasmen i Ryssland. Vi har lärt oss att rätta mun efter matsäck och ändå år efter år producerat VM och OS guld i vinterdisciplinerna. Detta är ingen slump. Vi har vintersport i generna. Vi ligger sjua i medaljligan för samtliga Vinter OS och alla länder över och under oss i Top 10 listan har stått som värd för ett Vinter OS utom Finland. Vi har en enastående kompetens av att arrangera vintersportsevenemang. Vasaloppet, Alpina-VM, Ishockey-VM, Skid-VM, Skidskytte-VM och Curling-VM är bara några exempel. Sverige är en vintersportnation. Men vi har ändå aldrig arrangerat ett vinter-OS. Sex ansökningar har inte räckt. Närmast var vi 1994 med Östersund/Åres ansökan då Norge slog oss på målkrakan med Lillehammer.

Nu vill Norge återigen genom Oslo söka vinter-OS 2022. En folkomröstning i samband med Stortingsvalet visade att majoriteten av Oslos invånare är för ett OS. Samtidigt vill Oslo kommun ha statliga garantier på cirka 37 miljarder kronor för att gå vidare. Oslo är beroende av att de alpina grenarna körs i Lillehammer.

Den svenska modellen är att Stockholm med hjälp av Åre söker OS. De alpina fartgrenarna, störtlopp och super-G, körs i Åre, alla övriga i Stockholm. Annars håller inte ansökan. Tankar finns på att göra tex. Hammarbybacken eller Flottsbrobacken i Huddinge högre, brantare och längre. Då kan bland annat skicross och slalom gå där.

Tekniken gör att skidspår kan garanteras upp till plus tio grader.

Det finns planerade bostadsprojekt som bland annat studentbostäder som skulle kunna fungera som OS-by och därefter som bostäder efter OS i ett Stockholm med bostadsbrist

Nyckelfrågan

Nyckelfrågan blir nu att ena folket och att påvisa att OS är ett samhällsekonomiskt hållbart projekt där pengar inte tas från andra områden. Stockholm har infrastrukturen och arenorna. I Sotji har allt byggts från grunden: flygplats, järnvägar, motorvägar, anläggningar. Galenskapen i Ryssland är ett av Stockholms starkaste argument för att ta hem spelen. Precis samma argument för övrigt som Oslokampanjen nu använder sig av.

Den av idrotten utsedde utredaren Jöran Hägglund beräknar budgeten till 9,8 miljarder och att det kommer att krävas ytterligare investeringar på ca 2,5 miljarder kronor. Budgeten för själva ansökningsprocessen är ungefär 250 miljoner kronor.

Utredningen lyfter även fram krav på förbättrad infrastruktur till och från Åre och matarkapacitet av flyg mellan arrangörstäderna. Öppnings- samt avslutningsceremonin ska äga rum i Tele2 Arena. Förslaget är sedan att den olympiska elden ska placeras på toppen av Hammarbybacken.

Enligt utredningen krävs fem investeringar: bob- och rodelbana, förbättrad fallhöjd för slalom och hoppbackar, arena för skridsko samt skidstadion inklusive skjutvall.

Mediecentret är tänkt att lokaliseras till Älvsjömassan.

En avsiktsförklaring om en OS-ansökan måste vara inlämnad den 14 november till Internationella olympiska kommittén (IOK). Den 14 mars 2014 ska sedan den formella ansökan från Sveriges olympiska kommitté ske. 2015 utses vilken stad som får arrangera vinter-OS 2022.

OS förstärker Sverige bilden

Sport & Affärer tycker att det är dags att duka upp till fest nu och inte bara se på när andra har kul. Vi har en mångkulturell och aktiv befolkning och den bästa symbolen för global gemenskap är en OS fest. Vi värnar om miljön och exporterar vår kunskap i miljöteknik runt hela världen. Den bästa symbolen för miljö är att vi fortfarande kan erbjuda kyla och snö på vintern och fyra årstider. Sverige har också lärt sig att rätta mun efter matsäck vilket borgar för en bra ekonomi. Ett välarrangerat OS kommer att stärka Sverige bilden och lyfta fram de positiva värden Sverige står för.

Om alla miljarder som sitter klitrade framför Vinterstudion för att njuta av vintersport på burk reser sig upp, gör sina röster hörda och erbjuder sina ideella insatser, ja då ökar chanserna avsevärt. Många inom näringslivet har redan börjat förstå vilka möjligheter ett hemma OS ger. Snart verkar det bara vara regeringen som inte ser möjligheterna. Men om folket är med – ja då söker vi Vinter OS till Stockholm 2022!



Trevlig läsning

Gustaf Berencreutz
Redaktör

INNEHÅLL NR 3, 2013

Ledaren.....	2
Porträttet.....	4-5
Sveriges främsta Idrottskommuner.....	6-7
Idrottskommunerna Halmstad och Botkyrka.....	8
Ordföranden har ordet.....	9
Idrott och miljö.....	10
Krönikor.....	12
Sponsorprofilen.....	14
Tommy Jacobson.....	15
Fotbollsbörsen.....	18-19
Ledarskap.....	23
Jakt & Yoga.....	24-25
Gymboomen.....	28
Krönikan.....	30



Tack vare Energifonden sponsrat av EoN kan fotbollsföreningar med egna anläggningar hjälpas att ställa om från direktverkande el till alternativa energikällor. Här borras det utanför Bua IF:s klubbhus.

SPORT & AFFÄRER PRODUCERAS AV IDÉ MEDIA

REDAKTÖR: GUSTAF BERENCREUTZ

REDAKTION: IDÉ MEDIA, VÅMLINGE 4115, 761 73 NORRTÄLJE

TEL: 0176-22 83 50 **FAX:** 0176-22 83 49

MAIL: KONTAKT@SPORTAFFARER.SE **HEMSIDA:** WWW.SPORTAFFARER.SE

MEDARBETARE I DETTA NUMMER:

PETER ROHMÉE, BJÖRN HELLBERG, KARIN MATSSON WEIJBER, UNO GRÖNKVIST, GUNNAR PERSSON, JOHAN THORÉN, MALIN EGGERTZ-FORSMARK, PIERRE EKLUND, NIKLAS BIRGETZ, HENRIK LENNGREN, JOACHIM VON STEDINGK, MARTIN KINDGREN, PÅR HAMMARBERG, BJÖRN TILLY OCH STEFAN KARLSSON.

LAYOUT: KJELL EDGREN - INFORMAT.SE. **REPRO:** STEFANS ORDBILD
TRYCK: BOLD/DNEX TRYCKERI AB, AKALLA, V-TAB, LANDVETTER, DAILY PRINT, UMEÅ.

VÄRLDSKONCERN MED LOKAL FÖRANKRING.

.....

Vi hjälper stora och små företag med olika typer av transportlösningar.
Hur kan vi hjälpa dig?

0771-345 345

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.



24 JAKT OCH YOGA



Grunden för Evelina Åslunds verksamhet är att förena jakt och friluftsliv med hälsa och välmående. Den här helgen består gruppen av kvinnor som är med i Jägareförbundets kvinnliga nätverk, JAQT (Jagande Aktiva Kvinnor i Tiden).



Vid frukostbordet är stämningen god och förväntningarna höga. Jaktlag ska bildas, strategier ritas upp. Bland tjejerna märks företagare, elitidrottare och "vanliga" tjejer med jaktintresse från hela landet.



Inför eftermiddagspasset kommer regnet så vorstehn Douglas tar på sig sin nya regnrock. Matten Anette är imponerad.



Jenny Mellberg poserar stolt efter lyckat samarbete med Evelinas hund Chivas.

Jakt & Yoga

Näringslivet jagar avtal och idrottare guld. Hos Evelina Åslund förenas jakten med yoga. Sport & Affärer besökte Evelinas vackra jaktcamp Solviken i Ljungdalsfjällen, för att ta reda på hur man kan förena ripjakt med hälsotänk. Vi fick sällskap av tio kvinnor som alla visade sig brinna för jakt & yoga.

Evelina Åslund växte upp i jämtländska Åsarna eller "Guldbyn" som orten kallas efter alla medaljer som tagits av traktens skidåkare. Thomas Wassberg, Jan Ottoson, Torgny Mogren och Anna Olsson har alla tävlat för Åsarnas IK. Det har också Evelinas pappa Lars-Göran som 1970 tog VM-guld på 15 km.

Evelina själv har ett ungdoms-SM-guld i skidskytte (lag) för Rätans IF.

– Det fanns inte så mycket annat att göra än att åka skidor i Åsarna, berättar Evelina om sin uppväxt. Jag kunde lägga till momentet skytte då jag skyttetränade tidigt. Jägarexmanen tog jag vid 17 års ålder. Jag tillhör en jägarfamilj.

Nu driver hon företaget Joy Event Hunt and Health AB som sedan 2009 sysslar med inriktningen jakt och hälsa. Upprinnelsen var att Evelina gick in i väggen. Samtidigt som hon som statligt anställd



Evelina Åslund

jobbade med tidskrävande projekt genomgick hon en tuff separation. Huset såldes, dottern Ronja som då var 2,5 år skulle börja bo varannan vecka hos pappa och mamma, och hon mådde mycket dåligt. För att bryta de negativa mönstren började hon alltmer att vistas i Ljungdalsfjällen. Hon är hemtam i trakten genom att Evelinas mormor bodde här och även föräldrarna introducerade henne tidigt för fjällvärlden. En tid innan Evelina blev dålig köpte hennes föräldrar 245 hektar fjällmark där boningshus och bastu uppfördes på en sluttning ner mot sjön Öjön.

– När jag mådde som sämst for jag också till Indien för att lära mig yoga och meditation. Det var ett stort steg då jag knappt orkade åka till Östersund.

–Yogan hjälpte mig tillbaka men kom senare till nytta

även på annat sätt. Välmåendet styrs ofta av våra tankar. Det gäller att tänka positivt.

– Tidigare hade jag gått en kurs i eget företagande. Plötsligt började bitarna ramla på plats. Jag ville starta ett företag som sammanband mitt jaktintresse med friskvård, hälsa och mental träning.

– Idag erbjuder jag jakt i kombination med yoga, massage och hälsa.

Evelinas kunder kommer ofta från södra Sverige men hon har även kunder från Italien, Tyskland och Danmark. Evelinas grupper kan även jaga på gränsmarkerna så ca 800 hektar är tillgängliga.

När Sport & Affärer är uppe råder ripjakt och gruppen består av tio tjejer från bland annat Örebro, Rättvik och Sundsvall. Många har egen hund med sig medan andra får jaga med hjälp av Evelinas specialdresserade fågelhundar. Dagskvoten är satt till max fyra ripor per person – Evelina vill inte att det ska bedrivas rovjakt. Stämningen är

” Värmåendet styrs ofta av våra tankar.
Det gäller att tänka positivt **EVELINA ÅSLUND**



Genom jakt och yoga vill Evelina visa på konsten att bli närvarande i stunden genom att aktivera alla våra sinnen.



Efter en dag full av äventyr kan det vara skönt att avsluta med bastubad och massage



På stugdörren hänger ripan i väntan på att bli plockad och tillagad.

mycket god. Alla hjälps åt med att laga mat, elda, hämta vatten, tända bastun etc.

Det skrattas mycket bland de här tjejerna som förenas i sin passion för jakt och hälsa. Gubbarna lämnas hemma för en stund.

– Annars har jag främst män som kunder, så det är jätteroligt att kunna samla ett sånt här positivt tjejgäng, avslutar Evelina strax innan yogapasset drar igång efter eftermiddagens ripjakt.

Sport & Affärer hjälper till med vedeldningen av sjöbastun så att tjejerna får avsluta dagen med bastu, bad och kanske litet massage (Evelina har massageutbildning). Just då skingras molnslöjan framför de snötäckta Helagsfjällen på andra sidan sjön. Solen skiner över Solviken, över Evelina och tio glada kvinnor i yogaställning.

TEXT: GUSTAF BERENCREUTZ
FOTO: BJÖRN TILLY

KURIOSA



Evelinas pappa Lars-Göran Åslund tog VM guld i längdskidåkning (15 km) 1970.



Ge all energi på fotbollsplanen. Vi hjälper till med den utanför.

Fotboll måste vara en av världens minst komplicerade sporter. En fotbollsplan. Två mål. En boll, och tillräckligt många för att få ihop två lag. Precis så är det. Och ändå inte.

För fotboll handlar inte bara om att spela fotboll. Många av landets ungefär 3 200 klubbar kämpar för att få pengarna att räckta till. Bara energin kan stå för upp till en tredjedel av alla kostnader. Planer ska lysas upp, klubbhus hållas varma, och alla som har barn vet att de lätt kan duscha bort sig ur verkligheten.

Men med rätt investeringar kan energikostnaderna halveras.

Därför driver vi på E.ON Energifonden tillsammans med Svenska Fotbollförbundet. Tanken är enkel. Alla fotbollsklubbar som äger sin anläggning kan söka bidrag för att finansiera åtgärder som minskar energiåtgången i klubben. Maxbeloppet är 25 000.

Vi startade Energifonden 2011, och har hittills delat ut över fem miljoner till 246 klubbar. Men vi vill att ännu fler söker bidrag. Bra för klubbarna, förstås, men också ett steg på väg mot ett mer hållbart samhälle. Och det är därför vi gör det här. El ska göra nytta. Tillsammans kan vi se till att den gör det.

Läs mer om Energifonden på eon.se/fotboll

e-on



Klövsjö Panorama

Vemdalen expanderar

På senare år har Skistar gjort stora satsningar på nya liftar och nedfarter i Vemdalens tre skidområden. Parallellt expanderas det för fullt med nya intressanta tomt- och boendeprojekt.

Text: Pär Fischerström

DESTINATION VEMDALEN som ligger 48 mil från Stockholm och 70 mil från Göteborg består av Vemdalen, Björnrike och Klövsjö/Storhogna. Områdena ligger på bekvämt avstånd från varandra och ett och samma SkiPass gäller.

De senaste åren har Skistar investerat i sju nya liftar, varav fyra kopplingsbara sexstols expressliftar. Till det nya nedfarter, snökanonsystem och belysning. Förra året introducerades Snötåget som gör det smidigt och bekvämt att ta sig till Vemdalen från Malmö och Göteborg.

I **STORHOGNA FJÄLLBY** byggs det för fullt i takt med att efterfrågan på fritidshus i svenska fjällen ökar för varje år.

– Hittills har vi byggt och förvärvat 300 bäddar för uthyrning i Storhogna och i grannbyn Klövsjö, berättar Peo Conic, VD på Storhogna Fjällby.

Naturen är storlagen, vilket inte bara lockar till sig turister, utan även investerare som vill vara med och bygga färdigt Storhogna Fjällby.

Alpint och längdåkning av klass gör utvecklingspotentialen extra stor.

– Vi har ett av landets absolut bästa snö-kite och turåkningsområden med stora orörda vidder. Man går från stugan rakt ut på fjället. Dessutom är området Vasaloppscertifierat. På Storhogna Högfjällshotell & Spa kan man få experthjälp av gamla Vasaloppssegrare som Jan Ottosson och Ola Hassis med flera, säger Peo Conic.

Nästa steg för Storhogna är att utveckla bykärnan där det kommer att finnas aktiviteter för alla som vill ha roligt även efter skiddagens slut och på andra årstider än vintern. Här finns redan hundspann, fjällbastu, isfiske och snöskoter. Utbudet kommer att kompletteras med bland annat bowling, klätternägg, bistro, butiker, mataffärer, badminton- och tennishall.

– Intresset för området är stort, säger Peo Conic, som söker fler investeringspartners. Ju fler som investerar desto snabbare kan vi färdigställa.

– Idag finns 150 tomter klara, varav knappt hälften redan är sålda. Det finns detaljplan för ytterligare 500 tomter och totala ytan är cirka 700 hektar. Det kommer att göra oss till ett av de enskilt största detaljplanlagda fjällområdena i Sverige för närvarande. Vi säljer även enskilda tomter och man kan även hyra våra nybyggda fjällhus via Skistar, avslutar Peo Conic.

KLÖVSJÖ PANORAMA MOUNTAIN LODGE & RESORT är en ny fjällby som håller på att växa fram i olika etapper alldeles intill skidbackarna i Klövsjö. Det är norrmannen Tor Erik Westvik som står för projektet genom sitt bolag Scandinavian Premium Resorts AB.

Två stora hus är nu klara för uthyrning med fyra lägenheter i varje hus, från 96 kvm (6+2 bäddar) till 170 kvm (8+6 bäddar).

– Vi har ett antal nyckelvärden som



Skalspasset

utgångspunkt när vi projekterar. Några av nyckelvärdena är gott om plats, miljövänligt och hållbart, kvalitetstid för stora och små, genomtänkt boende och bekymmersfritt ägande. Med torvtak från Norge, timmer från Ryssland, ek-golv från Estland, badrum inspirerade av Asien, bastu, öppen spis, fullutrustat kök, allrum med musikanläggning och TV, gratis trådlöst internet och kvalitetssängar från Carpe Diem i varje lägenhet tar vi boendet i fjällen till en ny nivå, berättar Tor Erik Westvik.

Företag som vill ha sin konferens i genuin fjällmiljö kan hyra ett eget hus. Varje hus är ritat som en gedigen storstuga och med 15 dubbelrum och 10 badrum är det tillräckligt utrymme för grupper upp till 30 personer. Den ena lägenheten är utformad för att vara det sociala hjärtat i huset med bland annat dubbla ugnar och stort matbord. Allrummet är extra stort med öppen spis och där kan man samlas för möten, måltider eller fester.

SKALSPASSET är ett markområde med unikt alpint läge intill sexstolsliften Pass-expressen med härliga carvingbackar som har riktigt bra fallhöjd.

– I Skalspasset har vi hittills byggt 72 lägenheter i arkitektridade hus där alla tomter har kvällsol och milsvid utsikt bland annat över Sonfjället och norska fjällkedjan. I nästa etapp som pågår just nu byggs nya hus med totalt 16 bostadsrätter,

berättar Gunnar Forss som är projektledare för det konsortie som utvecklar området.

Nästa stora satsning är Klockarfjället bredvid Västliften, där det kommer att säljas tomter, byggas bostadsrätter, andelshus och även uthyrningsenheter.

– Gemensamt för Skalspasset och Klockarfjället är, förutom den milsvida utsikten, att alla tomter har ski in/ski out-läge och att vi skapar så stora bilfria områden som möjligt. På Klockarfjället har alla hus dessutom direkt anslutning till längdspår. I en del av området ligger också skoterleden direkt utanför stugknuten, säger Gunnar Forss.

– Till nästa vinter kompletteras Klockarfjället med en restaurang på 1 200 kvm där en känd TV-kock ska engageras. I anslutning till restaurangen skall det även finnas bageri och sociala ytor med mycket puls. Öppettiderna skall vara 7-24 och i servicen erbjuds också matkassar med läckra råvaror från det lokala skafferiet.

– Tanken är att verkligen tillfredsställa alla matintresserade och att underlätta vistelsen oavsett om du vill äta på krogen eller laga din mat själv. Dessutom skall det fungera smidigt även om du kommer till Vemdalen utan bil, till exempel med tåg eller buss, avslutar Gunnar Forss.

LÄS MER PÅ: skistar.com/vemdalen, storhognafjallby.se, klovsjopanorama.se, maklarhuset.se/vemdalen.



Storhogna Fjällby



Fjällguiden Business återkommer i Sport & Affärer Nr 4 (december) och Nr 1:2014 (februari). Då tittar vi närmare på fler intressanta projekt i fjällvärlden. Fjällguiden finns också som årligt återkommande magasin med massdistribution i flera morgontidningar och på publika platser, till exempel på turistbyråer, väg- och fjällkrogar, hotell och i köpcentrum. Fjällguiden finns även som e-magasin, bland annat på www.snorapporten.se och www.sverigeresor.se. Fjällguiden 2013 är ute i etern i november. För mer information: kontakta Pär Fischerström på par.fischerstrom@provisa.se